



REGULAMIN QUIZU ALWIS LIFE

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin określa organizatora Quizu Alwis Life zwanego dalej „Quizem” dla uczestników, jego ogólne założenia, czas trwania, warunki uczestnictwa, zasady oraz nagrody i profity.
- 1.2. Organizatorem Quizu Alwis Life jest Alwis&Secura Sp. z o.o. z siedzibą: 33-300 Nowy Sącz, ul. Naściszowska 11
- 1.3. Uczestnikami Quizu mogą być Osoby Fizyczne Wykonujące Czynności Agencyjne na rzecz Organizatora zapisane do Grupy Publicznej na Facebook-u.

2. Ogólne założenia Quizu

Alwis&Secura chcąc dbać o rozwój biznesowy i osobisty swoich strategicznych Partnerów Biznesowych – OFWCA i stawiając na dynamiczny rozwój sprzedaży ubezpieczeń życiowych i zdrowotnych organizuje Quiz mający na celu aktywizację i intensyfikację działań w wyżej wymienionych obszarach.

3. Czas trwania Quizu

- 3.1. Quiz trwać będzie od 15.03.2021 r. do 21.03.2021 r.

4. Zasady uczestnictwa w Quizie

- 4.1. Uczestnictwo w Quizie według zasad opisanych powyżej.
- 4.2. Narzędziem motywacyjnym Quizie są wyznaczone przez Organizatora nagrody rzeczowe.
- 4.3. Aby wziąć udział w Quizie należy wypełnić udostępniony za pomocą linku formularz o dane dotyczące imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.

5. Nagrody

- 5.1. Uczestnicy Quizu biorą udział w konkursie, w którym do wygrania są nagrody rzeczowe:

I miejsce „AlwisBox” (kubek, torba materiałowa, parasol, smycz, długopisy, notesy).

II miejsce parasol, notesy.

III miejsce parasol, smycz.

W sytuacji zakończenia Quizu i wyniku remisowego pod uwagę będzie brana kolejność wypełnienia formularza.

- 5.2. Ostateczne rozstrzygnięcie konkursów i podsumowanie wyników będzie miało miejsce do 22.03.2021 r.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1. Zarząd Alwis&Secura ma prawo podjąć decyzję o przedłużeniu trwania Quizu Alwis Life.
- 6.2. Niniejszy Regulamin wprowadza się na czas trwania Quizu, tj. na okres
- 6.3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.03.2021 r.

Kwestie nieuregulowane niniejszym dokumentem będą ustalane przez Zarząd Alwis&Secura.