



## Z NAMI BĘDZIESZ WIDOCZNY W INTERNECIE

Więcej klientów dzięki  
wizytówce w **Google Moja Firma**



# CZEGO DOWIESZ SIĘ Z PREZENTACJI?



Jakie wsparcie Alwis zapewnia swoim Agentom?

Co to jest wizytówka Google Moja Firma i jakie informacje zawiera?

Dlaczego staranne prowadzenie wizytówki Google Moja Firma jest tak ważne?

Jak integracja wizytówki Google Moja Firma z profilem na Mapie Agentów zwiększy Twoją widoczność?

Efekty prowadzenia przez nas wizytówki – case study.

Dlaczego warto powierzyć nam prowadzenie wizytówki Google Moja Firma?



## WSPARCIE MARKETINGOWE I SPRZEDAŻOWE

Dział marketingowy Alwisa dba o promocję naszych Agentów. Aktywnie pozyskujemy nowych klientów i wspieramy działania sprzedażowe każdego OFWCA.

- ★ wizytówka Google Moja Firma
- ★ profil premium na Mapie Agentów
- ★ ogólnopolskie kampanie reklamowe
- ★ spersonalizowane kreacje graficzne
- ★ mailingi

**90%**

KLIENTÓW  
SZUKA AGENTA  
W INTERNECIE

# Co to jest wizytówka Google Moja Firma?

**Google Moja Firma** to zarówno narzędzie, jak i platforma powiązana bezpośrednio z **Mapami Google**, pozwalająca właścicielom biznesów na zarządzanie informacjami na temat ich działalności.

Ważne jest odpowiednie zarządzanie tym, co jest widoczne na temat firmy w **Mapach Google**. To ma wpływ na pozycjonowanie Twojej firmy w **wyszukiwarce Google** oraz na to, czy trafiasz do odpowiedniej grupy docelowej, która poszukuje usług, które oferujesz.

## Co wpływa na jej pozycję?

### Odległość

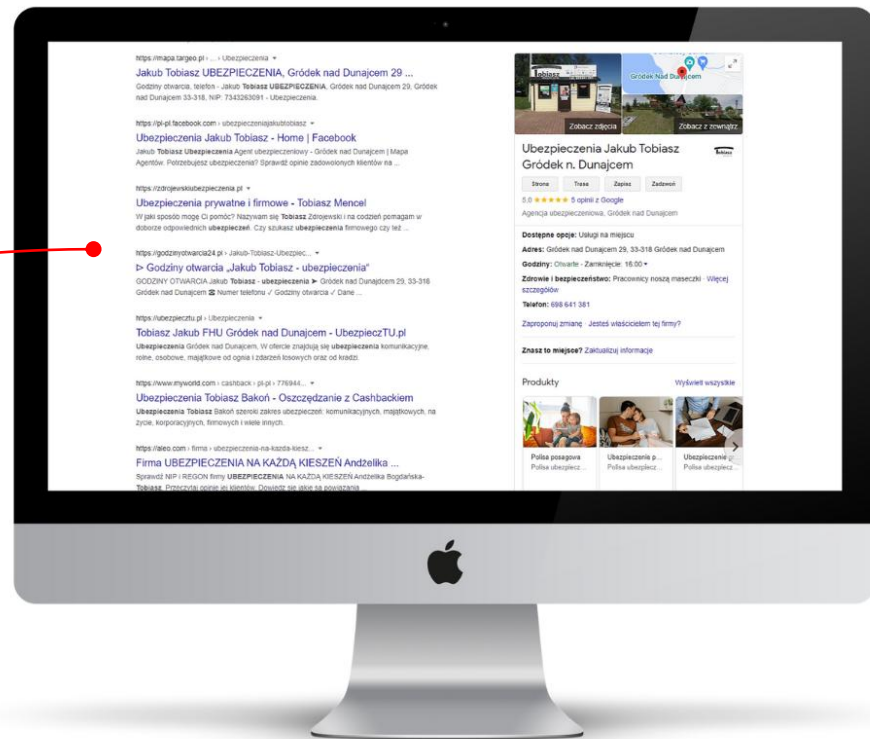
Określa to, jak daleko znajduje się użytkownik wyszukujący oferowane przez firmę produkty lub usługi. Im będzie bliżej tym firma może być wyżej w wynikach.

### Rozpoznawalność

Określa to, jak bardzo firma jest już rozpoznawalna na dane słowo kluczowe, które jest wyszukiwane przez użytkownika.

### Trafność

jak bardzo wizytówka firmy oraz zawarty w niej content pasuje do wyszukiwanego słowa kluczowego.



# DLaczego jest tak ważna?

## Pozwala pozyskiwać nowych Klientów

Ułatwia potencjalnym Klientom kontakt i zlokalizowanie przedsiębiorstwa. Jest dodatkowym źródłem ruchu na stronie www lub wizyt fizycznych wizyt w biurze agenta.

## Ułatwia kontakt

Klienci w łatwy sposób mogą znaleźć informacje na temat firmy i skontaktować się jednym kliknięciem.

## Zwiększa widoczność firmy w sieci

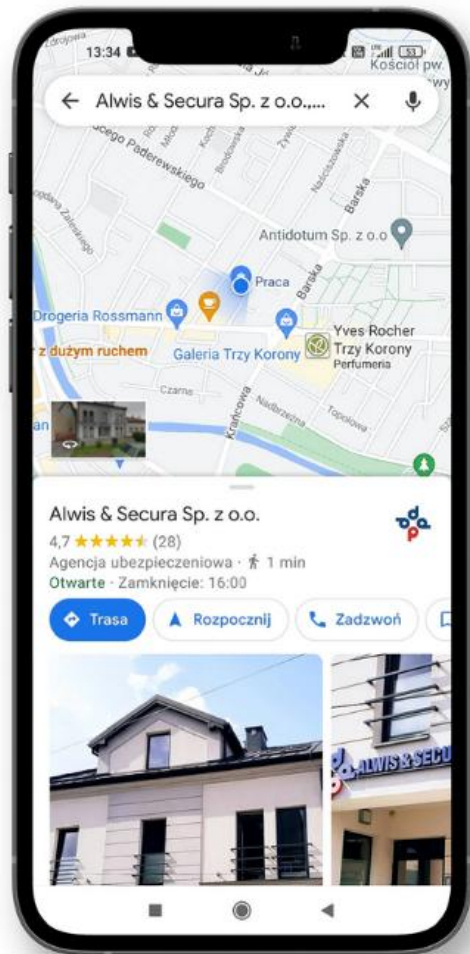
Regularne i prawidłowe prowadzenie wizytówki pozwala na lepsze wyszukiwanie (pozycjonowanie) firmy w Google na frazy ogólne np. „ubezpieczenia Kraków”.

## Działa lokalnie

Potencjalny klient szukający ubezpieczenia w okolicy, dzięki starannie prowadzonej wizytówce ma dużą szansę trafić na Twoją firmę i sporządzić z usług, które masz w ofercie.

## Zwiększa wiarygodność w oczach Klienta

Jeśli Twoja firma jest obecna w Google, to zaufanie potencjalnych Klientów wzrasta. Wtedy firma uznawana jest za bardziej wiarygodną.



# Jakie informacje zawiera wizytówka?

godziny otwarcia

zdjęcia firmy i budynku

lokalizacja i trasa dojazdu

dane kontaktowe

The screenshot shows a Google Business Profile for 'Ubezpieczenia ASECURA Jasło'. At the top, there are two photos: one of the building exterior with a 'Zobacz zdjęcia' label, and another showing a street view with a 'Zobacz z zewnątrz' label. Below the photos is a map showing the location in Jasło, near Jana Pawła II street. The profile name is 'Ubezpieczenia ASECURA Jasło' with the ASECURA logo. There are buttons for 'Strona', 'Trasa', 'Zapisz', and 'Zadzwoń'. The rating is 5.0 stars from 37 Google reviews. A blue button says 'PROŚ O WYCENĘ'. Under 'Dostępne opcje', it lists 'Wizyty online' and 'Usługi na miejscu'. The address is 'Jana Pawła II 29a, 38-200 Jasło'. The hours are listed as 'Otwarte' with a link to 'Sprawdź inne godziny'. The 'Zdrowie i bezpieczeństwo' section describes safety measures like masks and disinfection. Contact information includes the phone number '502 377 559' and website 'mapaagentow.pl, a-secura.pl'.



Podstawowe dane o firmie ułatwią zapoznanie się z ofertą, kontakt i zlokalizowanie biura.

# Jakie informacje zawiera wizytówka?

Kafelki produktowe to świetny sposób na zaprezentowanie usług. Każdy kafelek posiada zdjęcie i opis (można również ustawić zakres cen).

## kafelki produktów

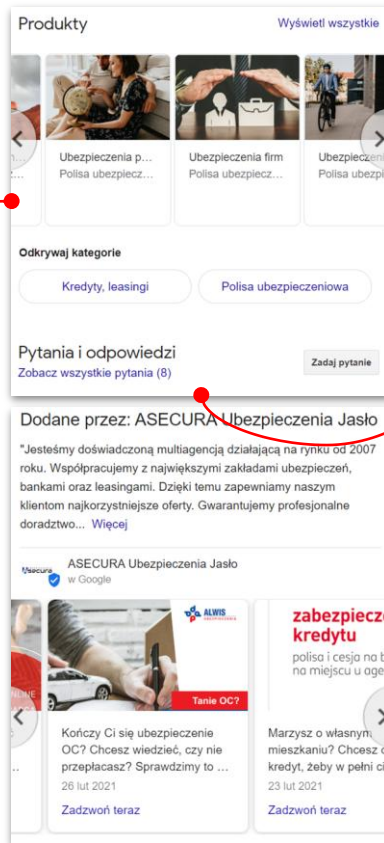
### Polisa ubezpieczeniowa



Ubezpieczenie firmowe Ubezpieczenie posago... Ubezpieczenie grupowe Ubezpieczenie majątk...



Ubezpieczenie zdrowo... Ubezpieczenie na życie Ubezpieczenie komuni...



Wchodź w interakcje z klientem przez sekcję “pytania”. Poznasz potrzeby klientów i zachęcisz ich do kontaktu.

Dzień dobry Państwu. Chciałabym wykupić ubezpieczenie AC, ale mam już OC. Czy muszę czekać aż się skończy, czy mogę to zrobić od razu? I jaka jest cena takiego ubezpieczenia?

👍 Polub 🗨 Odpowiedz

**ASECURA Ubezpieczenia Jasko (Właściciel)**  
2 miesiąc temu

OC i AC są odrębnymi ubezpieczeniami, które można połączyć, ale nie ma takiego obowiązku. Może Pani wybrać jedną z dwóch opcji: całoroczne AC lub polisę krótkoterminową, która będzie trwać do końca obowiązywania Pani obecnej polisy OC. Dzięki drugiemu rozwiązaniu następnym razem będzie mogła Pani od razu wykupić pakiet OC+AC. Zapraszamy do kontaktu telefonicznego. Nasi Agenci z pewnością znajdą opcję z niską składką i pasującą do Pani potrzeb.

👍 Polub

## pytania od klientów

Wpisy pozwalają promować konkretne oferty i wpływają na lepsze pozycjonowanie w Google. Dodają wizytówce profesjonalizmu.

## regularne wpisy

# Jakie informacje zawiera wizytówka?

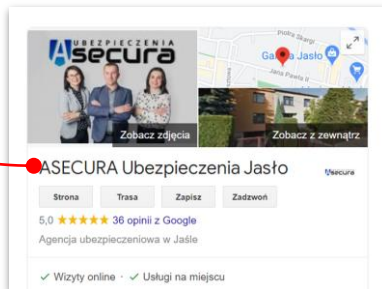
## Nazwa wizytówki

Nazwy wdrażamy według tego schematu:

**Ubezpieczenia + Nazwa agencji/Biura/  
Nazwisko agenta + Nazwa miasta**

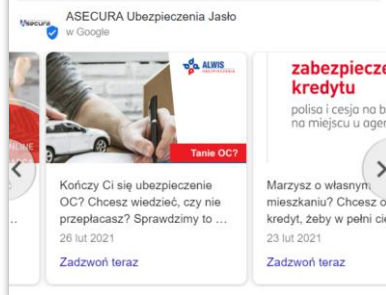
Przykład: Ubezpieczenia Navigo Finanse Strzyżów

Z danych z Planera słów kluczowych w Google Ads wynika, że fraza „ubezpieczenia” jest 14 razy częściej wyszukiwana niż „agent ubezpieczeniowy” i 21 razy częściej niż „agencja ubezpieczeniowa”.



Dodane przez: ASECURA Ubezpieczenia Jasło

"Jesteśmy doświadczoną multiagencją działającą na rynku od 2007 roku. Współpracujemy z największymi zakładami ubezpieczeń, bankami oraz leasingami. Dzięki temu zapewniamy naszym klientom najkorzystniejsze oferty. Gwarantujemy profesjonalne doradztwo... Więcej



## Opis działalności

Alwis & Secura, który odpowiada za usługę, w celu ujednoczenia komunikacji marketingowej, zastrzega sobie możliwość zamieszczenia ich nazwy w połączeniu z konkretnym agentem i miastem:

- w nazwie
- w opisie wizytówki



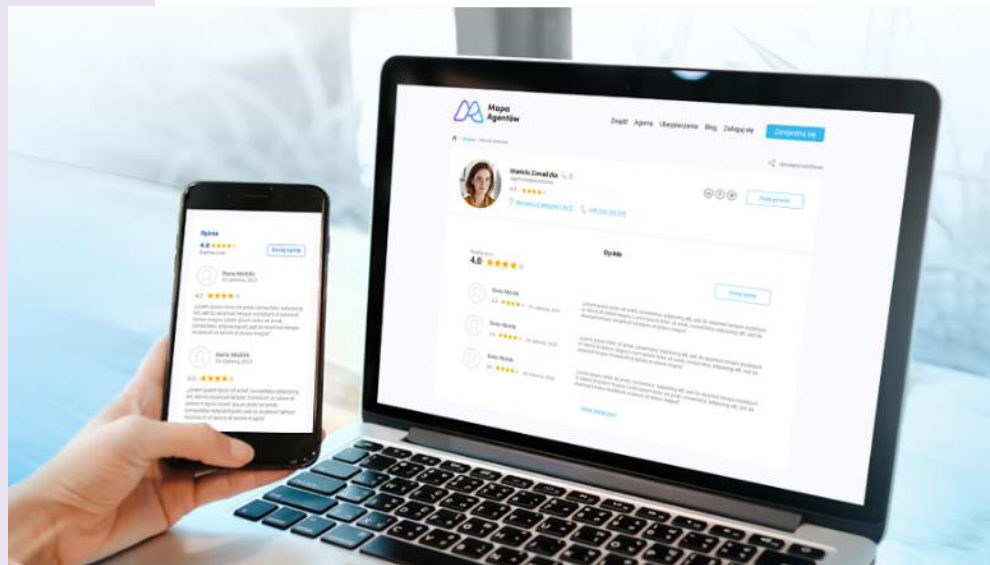
# Połącz swój profil na Mapie Agentów z wizytówką Moja Firma



Dzięki połączeniu **konta Google i Mapy Agentów**, za każdym razem, kiedy ktoś opublikuje nową opinię o Twojej marce na profilu Google Moja Firma – pojawi się ona także na Waszym profilu.



Nie będziesz musiał także martwić się o aktualizację informacji w obu miejscach. Wystarczy, że zaktualizujesz dane o firmie w Google Moja Firma, a Mapa Agentów zaciągnie je sama. To wygoda, oszczędność czasu i spójność przekazu!



# Połącz swój profil na Mapie Agentów z wizytówką Moja Firma



Współpracując z Alwisem dostajesz zupełnie za darmo **konto premium na Mapie Agentów** - największej bazie agentów ubezpieczeniowych w Polsce.

[www.mapaagentow.pl](http://www.mapaagentow.pl)



## Bądź widoczny

Lepsza widoczność online dzięki obecności na Mapie Agentów.



## Promuj swój profil

Zdobywaj więcej klientów, dzięki możliwości promowania swojego profilu wewnątrz Mapy.



## Osiągnij lepszą pozycję w Google

Mapa Agentów jest stale pozycjonowana i promowana w Google.



## Buduj relacje z klientami

Zwiększaj interakcje z klientami i sprzedawaj więcej, dzięki możliwości bezpośredniego kontaktu z klientami.



## Stwórz markę osobistą

Buduj swój profesjonalny wizerunek agenta, a dzięki opiniom pokaż się jako wiarygodny partner.



## Korzystaj z darmowych materiałów

Śledź naszego bloga i korzystaj z ekskluzywnych poradników dla zarejestrowanych użytkowników, np. e-booka "Pozyskuj nowych klientów w internecie"

# Efekty prowadzenia przez nas wizytówki – case study



Zobacz jakie efekty osiągnęliśmy

Case study: Jakub Tobiasz - ubezpieczenia

Poprzez **regularne prowadzenie** wizytówki przez kilka miesięcy osiągnęliśmy **topowe pozycje w lokalnych wynikach wyszukiwania** na frazy związane z **ubezpieczeniami**.

Przełożyły się na wzrost zainteresowania ofertą Agenta, kontaktami z nim i zaowocowały **nowymi klientami**.



# Efekty prowadzenia przez nas wizytówki – case study



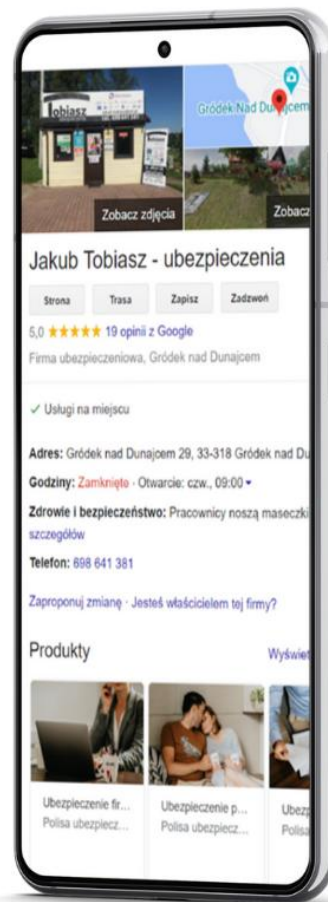
## Zwiększenie widoczności w sieci

+ 113%

Poprzez regularne prowadzenie i optymalizację **zwiększyliśmy liczbę nowych odwiedzających o 113%**.

+ 9%

Liczba powracających odwiedzających **wzrosła o 9%**.



# Efekty prowadzenia przez nas wizytówki – case study



## Zwiększenie interakcji Klientów

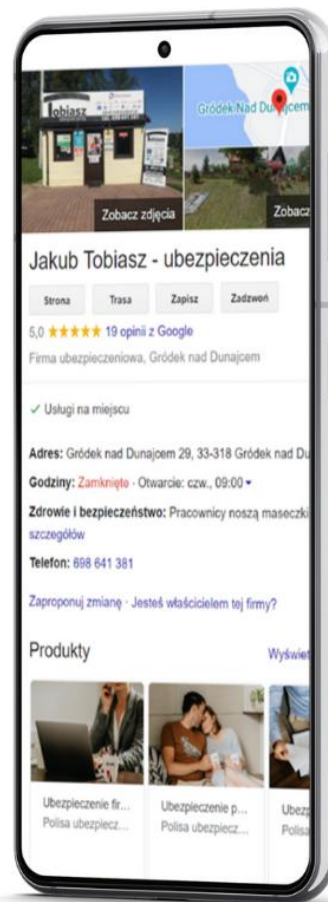
+ 185 %

**O 185% wzrosła liczba działań klientów na wizytówce:** przejścia na www, kontakt telefoniczny bezpośrednio z wizytówki.

+ 460 %

**O 460% wzrosła liczba klientów,** którzy oglądali zdjęcia firmy.

To oznacza, że przygotowane przez nas treści zachęcają do obejrzenia firmy. **Zdjęcia osiągają lepszy wynik, niż u firm o podobnym profilu działalności.**



# Efekty prowadzenia przez nas wizytówki – case study



## Znacząca poprawa wizerunku

W ciągu 5 miesięcy osiągnęliśmy pozycję **najlepiej ocenianej firmy w kategorii doradztwa ubezpieczeniowego** w promieniu 20 km

Firma ma ocenę **5.0**, a każdy oceniający otrzymał od nas **podziękowanie**. Dzięki temu budujemy relację z Klientami i utrwalamy wizerunek firmy, która prowadzi dialog.

**Jakub Tobiasz - ubezpieczenia**  
Grodzki nad Dunajcem 29

5,0 ★★★★★ 20 opinii

Sortuj według: Najbardziej

**Iwona Mularczyk** 3 opinie  
★★★★★ miesiąc temu  
Kupiłam od pana Jakuba polisę zdrowotną i planuję za jakiś czas jeszcze wziąć tę na Życie. Trzeba się chronić, a pan Jakub umie znaleźć naprawdę dobre oferty i wspaniale doradzić.  
Podoba mi się

**Odpowiedź właściciela** miesiąc temu  
Dziękuję za pozytywną opinię! Oczywiście zapraszam również po polisę na Życie – to bardzo przydatne ubezpieczenie, a w mojej agencji mam kilka wartościowych ofert.  
Edytuj

**Krzysztof Przybrodzki** 3 opinie  
★★★★★ miesiąc temu  
Profesjonalny doradca, bardzo dobrze wie, co jest na rynku i w co warto zainwestować. Jeszcze wróć, jak będzie można podróżować znowu.  
Podoba mi się

**Odpowiedź właściciela** miesiąc temu  
Bardzo dziękuję za opinię. Rynek ubezpieczeń jest dość dynamiczny, również przez pandemię, więc cały czas staram się aktualizować swoją wiedzę – wszystko dla moich klientów.  
Edytuj

**Katarzyna Florczyk** 6 opinii  
★★★★★ miesiąc temu  
Grodzki nad Dunajcem powiem się cieszyć, że mają takiego doradcę ubezpieczeń i szeroka oferta polisa do wyboru, wszystko dopasowane do człowieka. Osobiście ubezpieczałam samochód. Miałam w planach wykupić tylko OC, bo słyszałam, że AC bardzo drogie, ale pan Tobiasz znalazł mi naprawdę dobrą ofertę o niskiej składce.  
Podoba mi się

**Odpowiedź właściciela** miesiąc temu  
Cieszę się, że udało mi się znaleźć dla Pani odpowiednią ofertę OC i AC. Dziękuję za ocenę.  
Edytuj

**Aleksandra Lepido** 5 opinii  
★★★★★ 2 miesiące temu  
Pozytywne: Profesjonalizm  
Świetny specjalista pomógł mi dobrać ubezpieczenie majątku i znalazł bardzo szeroką ofertę od różnych ubezpieczycieli. Dobra składka na tle województwa małopolskiego, z tego co się orientuję.  
Podoba mi się

**Odpowiedź właściciela** 2 miesiące temu  
Bardzo dziękuję za tak pozytywną opinię. Polecam się na przyszłość!  
Edytuj

# Alwis zajmie się prowadzeniem wizytówki Twojej Firmy!

Odpowiednie prowadzenie i pozycjonowanie wizytówki Google Moja Firma stanowi najefektywniejsze kosztowo i najskuteczniejsze medium do generowania jakościowych kontaktów z potencjalnymi klientami. Wizytówki naszych agentów oddajemy w ręce profesjonalistów.



## Opieka nad wizytówką

Zarządzanie wizytówką jest czasochłonne, dlatego warto powierzyć ją specjalistom. Każda prowadzona przez nas wizytówka jest w pełni uzupełniona i aktywnie aktualizowana.



## Pozycjonowanie

Zwiększymy Twoją pozycję w wynikach dzięki optymalizacji SEO i regularnej aktywności.



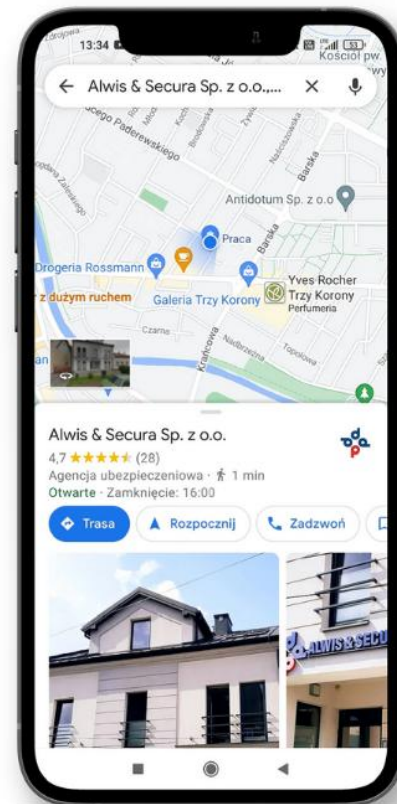
## Moderowanie opinii

Opinie użytkowników to najlepsza rekomendacja. Moderowane opinie zwiększą Twoją wiarygodność.



## Raporty

Uzyskasz wgląd w statystyki odwiedzających w formie przejrzystego raportu. Sam zobaczysz, jak nasze wyniki przekładają się na sprzedaż.



# Alwis zajmie się prowadzeniem wizytówki Twojej Firmy!

## Założenie i prowadzenie wizytówki Google Moja Firma

1. Wstępne informacje	
1.1 Imię i nazwisko agenta.	
1.2 Pełna nazwa firmy.	
1.3 Czy Twoja firma ma wizytówkę w Google?	
1.4 Wprowadź link do wizytówki. Wpisz w Google nazwę swojej firmy i adres i skopiuj link z przeglądarki:	<i>Jeśli wybrałeś/aś "Nie" w poprzednim pytaniu, przejdź do kolejnego.</i>
1.5 Czy posiadasz dostęp do swojej wizytówki?	
1.6 Wprowadź link do Twojego profilu w <a href="https://mapaagentow.pl/">https://mapaagentow.pl/</a> , kopiując link z przeglądarki:	
1.7 Podaj adres mailowy, pod którym agencja może kontaktować się ws. prowadzenia wizytówki:	
1.8 Podaj numer telefonu pod którym agencja może kontaktować się ws. prowadzenia wizytówki:	

2. Najważniejsze dane w wizytówce	
2.1 Podaj dokładny adres.	Ulica i numer budynku
2.1.1	Numer lokalu
2.1.2	Dodatkowe informacje (np. piętro)(opcjonalnie)
2.1.3	Kod pocztowy
2.1.4	Miasto
2.2 Podaj numer telefonu.	Główny numer
2.2.1	Dodatkowy numer (opcjonalnie)
2.3 Podaj link do profilu z <a href="https://mapaagentow.pl/">https://mapaagentow.pl/</a> , kopiując link z przeglądarki.	

Jeśli jesteś chętny skorzystać z takiej możliwości prześlij na adres [jsekula@alwis.pl](mailto:jsekula@alwis.pl) informacje według tabelki.





Jaką realną korzyść da  
Ci staranne prowadzenie wizytówki?

Im lepiej widać Twoją firmę w sieci  
tym więcej zapytań, odwiedzin...

**Czyli więcej klientów  
i większa sprzedaż!**

# Skontaktuj się z nami

Janusz Sekuła



[jsekula@alwis.pl](mailto:jsekula@alwis.pl)



602 362 728

---

Informacja o gromadzeniu  
i przetwarzaniu  
danych osobowych

[Zapoznaj się](#)

